

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بسته عملیات پیشنهادی روز قدس

عهد حضور

ویژه سفارت خانه های مقاومت

يوم
القدس
العالمي

1446 هـ - 2025 م



روز
پایش ملی دانه
ش آموزی
فارتخانه مقاومت
moghavemat.org



مقدمه:

«من از عموم مسلمانان جهان و دولت های اسلامی میخواهم که برای برای کوتاه کردن دست این غاصب و پشتیبانان آن به هم بپیوندند و جمیع مسلمانان جهان را دعوت میکنم آخرین جمعه ماه مبارک رمضان را که از ایام قدر است و می تواند تعیین کننده سرنوشت مردم فلسطین نیز باشد، به عنوان «روز قدس» انتخاب و طی مراسمی همبستگی بین المللی مسلمانان را در حمایت از حقوق قانونی مردم مسلمان اعلام

نمایند.» امام خمینی (ره) ۱۶ مرداد ۱۳۵۸

چهل و شش سال قبل، بنیان گذار انقلاب اسلامی، ماموریتی بین المللی برای تمام مسلمانان جهان تعریف کردند که تا امروز روز همانند فرموده مقام معظم رهبری همچنان روز آزمایش تمام ملت های مسلمان و یادآور رویای همیشگی مقاومت است؛

به همین منظور دبیرخانه رزمایش سفارت خانه مقاومت که تاکنون به برکت خون تپنده شهدای مقاومت میزبان حدود ۲۰۰۰ مدرسه از سراسر کشور شده است، برای روز تاریخی قدس، بسته عملیات و الگوهای کنشگری مدارس و دانش آموزان را با شعار «علی العهد یا قدس» طراحی و تنظیم کرده است که در این نوشتار به اختصار به معرفی این عملیات های پیشنهادی در دو بخش عملیات های میدانی و مجازی پرداخته می شود.

ان شاءالله به زحمت و تلاش مجاهدانه سفیران مقاومت سراسر کشور و ذیل توجهات روح شهدای مقاومت بتوانیم تداوم دهنده آرمان امام عزیزمان باشیم.

محمد مهدی مفتاح

دبیر رزمایش ملی سفارت خانه مقاومت



عملیات های میدانی

مدرس محمد شجره





برگزاری پرشور اجتماع بین المللی روز قدس، عظمت حرکت عمومی و همبستگی جهانی علیه ظلم جهانیان را بازتاب می دهد و به همین سبب، اصلی ترین رسالت و مأموریت سفیران مقاومت سراسر کشور، دعوت و زمینه سازی حضور و مشارکت دیگران در راهپیمایی روز قدس است که در این بخش به عملیات های انفرادی و جمعی پیشنهادی میدانی در این زمینه و در بخش بعدی به اقدامات مجازی پیشنهادی پرداخته می شود:

۱. دعوت در دید و بازدیدهای خانوادگی:

ایام تعطیلات عید و دید و بازدید های خانوادگی یکی از بهترین فرصت های تبیین گفتمان مقاومت و اهمیت حضور در راهپیمایی قدس و دعوت خویشاوندان به حضور در راهپیمایی روز قدس است.

۲. پویش خانه به خانه (دعوت همسایه ها):

یکی دیگر از اقدامات سفیران مقاومت در سطح محله و محیط پیرامونی خود پویش دعوت از همسایگان می تواند باشد که سفیران مقاومت می توانند به بهانه پخش نذری یا دید و بازدید عیدانه به سراغ همسایه های خود رفته و ضمن گفت و گو با آنها، از آنها جهت حضور در راهپیمایی روز قدس دعوت کنند.

۳. گفت و گوی چهره به چهره با مسافران نوروزی:

تقارن ماه مبارک رمضان و عید نوروز سبب شده است که برخی از شهرهای ایران که جزو مقاصد پر رفت و آمد گردشگری ایران هستند، میزبان مهمانان و گردشگران زیادی باشند که سفیران مقاومت می توانند در شهر خود یا در حین سفر با مراجعه به مراکز گردشگری، گفت و گوی چهره به چهره با مسافران نوروزی داشته و از آنها جهت حضور در راهپیمایی قدس دعوت کنند.

۴. پخش اطلاعیه ها و پوستره های تبلیغاتی:

ارائه محتواهای خلاقانه کوتاه مکتوب می تواند به عنوان یادآورهای خوبی جهت پخش در معابر عمومی و بین عموم مخاطبان به خصوص مسافران نوروزی باشد؛ استفاده از تصاویر کودکان و مردم مظلوم فلسطین و جملات امام خمینی (ره)، رهبر معظم انقلاب، شهید سلیمانی و شهید نصرالله و... می تواند به عنوان یکی از منابع تنظیم و طراحی این برگه های دعوت باشد.

۵. برپایی تریبون آزاد و نمایشگاه محتوایی:

بسترسازی گفتگوی آزاد از مهم ترین اقدامات اجتماعی است که فضای پرتلاطم امروزه جامعه بیش از پیش به آن نیاز دارد؛ به همین سبب بسترسازی گفتگوی آزاد به بهانه نمایشگاه های محتوایی پیرامون مسائل جبهه مقاومت می تواند زمینه پاسخگویی به بسیاری از شبهات حال حاضر جبهه مقاومت را می تواند فراهم کند و فضای روانی جامعه که آماج حملات رسانه ای دشمن قرار گرفته را آرامش ببخشد. شما می توانید در مراکز پر رفت و آمد شهر به ویژه مراکز گردشگری که پاتوق مسافران نوروزی ست، این تریبون های آزاد را برگزار کرده و از آنها جهت حضور در راهپیمایی روز قدس دعوت کنید.



یکی از الزامات جریان سازی عمومی در اجتماع، پرداخت به هویت بصری شهری جهت آگاه سازی و ترغیب احساسات عموم مردم از جریانات اجتماعی است؛ به همین منظور توجه به هویت بخشی بصری شهر در شامگاه و روز قدس اهمیت مضاعفی دارد و پیشنهاداتی در ادامه برای این موضوع تقدیم می شود:

۱. نصب پوستر در سطح شهر و مغازه ها:

فضاهای عمومی پر رفت و آمد شهری می توانند به عنوان یکی از بسترهای تبلیغی جریان ساز باشند که در هویت بخش عمومی جریانات می تواند اثرگذار باشند؛ به همین منظور پیشنهاد می شود از پوسترهای مرتبط با فلسطین یا شعارهای متناسب با ایام تعدادی چاپ و با هماهنگی مغازه داران بر روی شیشه مغازه های پر رفت و آمد سطح شهر نصب کنید. (بسته تصویر پیشنهادی در کانال رزمایش قابل دریافت می باشد)

۲. نصب و توزیع پرچم فلسطین در سطح شهر و خانه ها:

برافراشتن پرچم کشورهای دیگر از دیرباز نمادی بر احترام و ارتباط عمیق بین المللی می باشد؛ به همین منظور پیشنهاد می شود برای پاسداشت ایستادگی مردم مبارز فلسطین، پرچم فلسطین یا پرچم هایی با شعار نصر من الله و فتح غریب بر سر در خانه ها و فضاهای شهری نصب یا بین مردم توزیع بفرمایید.

۳. شابلون نویسی ماشینی:

وسایل حمل و نقل شخصی و عمومی که در شهر تردد می کنند می توانند بستر مردمی برای جلب توجه و انتقال پیام برای شما باشند؛ به همین منظور پیشنهاد می شود با تهیه شابلون های پیشنهادی متناسب و مقداری رنگ به سطح شهر رفته و خودروهای عبوری را دعوت به ثبت طرح مرتبط با فلسطین کنید و تبلیغات سیار خود را پیدا کنید.

۴. دیوارنگاره های شهری:

دیوارنگاره های شهری به عنوان یکی از رسانه های پربازدید شهری می توانند جزو بهترین ابزار های تبلیغاتی و هویت بخش به سطح شهر باشد که علاوه بر زیبایی بخشی بصری به سطح شهر می توانند حامل و یادآور پیام مقاومت باشند؛ به همین منظور پیشنهاد می شود در صورت امکان و با هماهنگی نهادهای شهری اقدام به طراحی و اجرای دیوارنگاره ای با طرح مرتبط با فلسطین بفرمایید.

۵. المان سازی های شهری و محیطی:

نمادهای شهری عناصر هویت بخش فضاها و عمومی سطح شهر هستند که به سبب قرارگیری در محیط های پر رفت و آمد می توانند گروه مخاطبان بسیاری را هدف پیام خود قرار دهند؛ به همین منظور پیشنهاد می شود در صورت امکان با هماهنگی نهاد های شهری مانند زیباسازی شهرداری، اقدام به طراحی و اجرای نمادهای شهری به یاد مردم مبارز فلسطین در موقعیت های پر رفت و آمد شهر بپردازید.

۶. پرچم های خودرویی:

توزیع پرچم فلسطین و برچسب های خودرویی با شعارهای مرتبط با جبهه مقاومت نیز می تواند بستر تبلیغی خوبی را فراهم کند.



یکی از اقدامات پیشنهادی برای روز قدس، برپایی غرفه های نمایشگاهی در مسیر راهپیمایی روز قدس است که می تواند گفتمانی یا ارائه دهنده خدمات باشد مانند:

۱. ایستگاه های گفت و گو:

برپایی ایستگاه های گفت و گو در مسیر راهپیمایی روز قدس، فرصت مناسبی در ارتقاء آگاهی عمومی و تبیین گری نسبت به مسائل مهم جبهه مقاومت، دستاورد ها و گفتمان آینده مقاومت است که فضایی برای تبادل نظر بین مردم به ویژه برای پاسخگویی به شبهات عموم مردم پیرامون مسائل جبهه مقاومت را فراهم می آورد.

۲. یادمان مقاومت:

برپایی یادبود های میدانی در مسیر راهپیمایی به منظور پاسداشت یاد و خاطره شهیدان مقاومت به ویژه شهدای شاخص فلسطین یکی دیگر از اقدامات پیشنهادی به منظور اعلام همبستگی و همدردی با مردم مظلوم فلسطین است.

۳. پخش مستندات و فیلم های مرتبط:

انتشار محتواهای تصویری مانند فیلم های داستانی، مستند، موشن گرافیک، نماهنگ ها و... می تواند به عنوان ابزار پشتیبان علاوه بر برانگیختن احساسات عموم مردم، زمینه را برای گفت و گوهای تبیینی نیز فراهم کند.

۴. بخش رادیو مقاومت:

راه اندازی رادیو مقاومت به صورت زنده در میادین شهر یا در مسیر راهپیمایی قدس می تواند به عنوان یک رسانه محلی بستر حضور مردم و تعامل آزاد مردم به صورت شنیداری را فراهم سازد و مانند یک برنامه رسمی می تواند برنامه ریزی و بخش بندی برنامه های خود را در اجرا داشته باشد؛ مصاحبه با مردم و خانواده شهدا، گفت و گو با کارشناسان و مهمانان افتخاری، برگزاری مسابقه، بخش صوت های مناسب ایام و.. از بخش های این رادیوی مقاومت با اجرای دانش آموزان می تواند باشد.

۵. برپایی غرفه ویژه کودکان:

راه اندازی غرفه ویژه کودکان و بازی های تعاملی برای مخاطب کودک و نوجوان مانند نقاشی، مسابقه، تئاتر کودکانه و... مرتبط موضوع مقاومت یکی دیگر از اقدامات پیشنهادی است که می تواند به صورت غیر مستقیم روحیه استکبارستیزی و مقاومت آنها را نیز تقویت نموده و همچنین به سبب جذابیت حضور در این غرفه ها برای کودکان، زمینه تداوم حضور والدین برای دریافت محتواهای بیشتر هم فراهم کند.

۶. برپایی دیوار تعاملی مقاومت:

دیوار های تعاملی مقاومت، مانند تریبون آزاد بستر اظهار نظر آزادانه مکتوب مردم پیرامون یک سوال یا چند سوال مشخص هستند که بر دیوار یا تابلوی مورد نظر نقش بسته اند؛ پاسخ ها و نظرات مردم بر روی این دیوارها می تواند زمینه گفتگو های چهره به چهره را فراهم کند و شکل دهنده محورهای تریبون های آزاد باشند.

۷. برپایی غرفه فروش محصولات مقاومت:

فروش محصولات فرهنگی تولید شده با موضوع مقاومت در میادین شهری یا در مسیر راهپیمایی روز قدس و صرف سود حاصل از فروش برای کمک به مردم غزه یکی دیگر از پیشنهادات مناسب قابل اجرا می باشد.



قالب سرود از آن قالب های بی نظیر هویت ساز و گفتمان ساز است که مقام معظم رهبری آن را موجب نشاط، حرکت و جهت دهی نسل جوان و نوجوانان دانسته اند؛ به همین منظور چه خوب است که برای گسترش هویت مقاومت از این قالب موثر استفاده کنیم و با شعر و نوای درست زمینه ساز دعوت دیگران به این هویت نیز باشیم.

شما می توانید از ظرفیت سرود در قالب های زیر استفاده کنید:

۸. تشکیل گروه سرود و بازخوانی سرودهای مقاومت:

شما می توانید از ظرفیت سرود های موجود جبهه مقاومت مانند سرود های سامانه sinavaa.com در این زمینه استفاده کنید و با تشکیل یک گروه سرود دانش آموزی به بازخوانی سرودهای خوب بپردازید (همچنین می توانید سرود «مکتب مجاهدت» به عنوان سرود اختصاصی رزمایش سفارت خانه مقاومت را از صفحات مجازی رزمایش دریافت و با اجرای آن در پویش اختصاصی شرکت کنید.

۹. پخش سرود های دانش آموزی در سطح شهر:

در صورت عدم امکان اجرای گروه سرود شما می توانید صرفاً بازنشر کننده و پخش کننده سرودهای دانش آموزی مقاومت در سطح محله و شهر باشید.



اعلام حمایت همه جانبه از جبهه مقاومت از اصلی ترین و ابتدایی ترین وظایف هر سفیر مقاومت است که در بازتاب های رسانه ای و بین المللی می تواند منجر به قدرت نمایی امت اسلام و جبهه مقاومت در برابر مستبدان عالم باشد؛ به همین منظور یکی از ساده ترین عملیات های قابل اجرا طومار نویسی و جمع آوری امضا به منظور اعلام حمایت از جبهه مقاومت و تجدید عهد با شهید نصرالله است که می تواند با پیوست های دیگری مانند عملیات های زیر نیز همراه باشد:

۱. برپایی بوم عهد:

یکی از صورت های طومار نویسی که مانند دیوار های تعاملی می تواند اجرا بشود، تعیین عهد و قرار در مسیر مبارزه است که شرکت کنندگان عهد و قرار خود را بر طومار عهد نوشته و اثر انگشت یا امضای خود را پای آن می گذارند.

۲. نامه نگاری برای کودکان و مردم فلسطین:

مکاتبه و نامه نگاری از قدیمی ترین قالب های عرض ارادت و محبت به شخص دیگر است و چه زیباست کنون که میان ما و مردم فلسطین فاصله افتاده است، شرح دلتنگی و دلنوشته خود را در قالب نامه ای به کودکان و مردم مقاوم فلسطین بنویسیم و واگویه ای از ارادت و محبت قلبی خود را به ایشان ابراز داشته باشیم.



تصویرهای یادگاری، یادآورهای حقیقی برای عهد و قرارهای ما هستند که ارتباط قلبی ما را نیز با یکدیگر تحکیم می بخشد؛ علاقه و افتخار از علت های اصلی علاقه افراد به ثبت عکس با یکدیگر است، به همین منظور پیشنهاد می شود با زمینه سازی ثبت تصاویر یادگاری مناسب، یادآوری برای مسیر خود در آینده جبهه مقاومت باقی بگذاریم.

به عنوان پیشنهاد اقدامات زیر در این رابطه معرفی می شود:

۱. ثبت تصویر یادگاری با نمادهای فلسطین:

برپایی ایستگاه های عکاسی با پس زمینه های جذاب و مناسب برای نوجوانان یا قراردادن تصاویر نمادهای فلسطین یا شهدای فلسطین و ثبت عکس سلفی و یادگاری با آنها می تواند زمینه ساز ثبت تصویر یادگاری خوبی برای آینده شود.

۲. ثبت تصویر با دوستان و دستنوشته ها:

همچنین شما می توانید با در دست داشتن دست نوشته ها و شعارهایی همراه با دوستان خود تصاویر یادگاری در سطح شهر ثبت کنید و آحاد مردم را نیز دعوت به ثبت تصویر یادگاری با آنها کنید.



اجراهای خیابانی گونه نمایشی هستند که خارج از صحنه و در ارتباط و تعامل مستقیم با عموم مردم رقم می خورند و منجر به اثرگذاری و انتقال پیام بهتری به نسبت برخی قالب های دیگر می شوند و به همین خاطر مورد استقبال و توجه بیشتری از مخاطبان قرار می گیرند؛ در ادامه دو قالب اجرای خیابانی به عنوان پیشنهاد ارائه می شود:

۱. تأثیرهای خیابانی:

تأثیر یک رسانه و هنر پر ظرفیت است که به تعبیر مقام معظم رهبری کارایی ها و تاثیرگذاری هایی در مخاطب دارد که قالب های هنری دیگر ندارند؛ به همین منظور پیشنهاد می شود با برنامه ریزی و سناریو مناسب به اجرای تأثیرهای خیابانی که بتواند بازتاب گفتمان مقاومت باشد در محل های پر رفت و آمد شهری بپردازید.

۲. فلش ماب:

فلش ماب خیابانی یک نوع اجرا یا نمایش ناگهانی است که در مکان های عمومی انجام می شود و به سبب غافلگیری مخاطب تاثیرگذاری خاص خود را دارد؛ در این ایده، افراد با نوشته هایی در مورد آمارهای دردناک فلسطین، جملات امام و رهبری و... در نقاط مختلف و پر رفت و آمد شهر همچون راه و یا پشت چراغ های قرمز حاضر می شوند و در کوتاه ترین زمان پیام خود را منتقل می کنند.



اولین قدم برای ایجاد یک نظم جدید و پیروزی در یک نبرد، آگاهی و ترسیم صحیح صحنه امروز هست و به همین خاطر باید از زاویه درستی به وقایع و تاریخ منطقه نگاه کنیم؛ به همین خاطر نیاز به روایت صحیح از وضعیت جبهه مقاومت و منطقه داریم و در همین رابطه موارد زیر را پیشنهاد می‌کنیم:

۱. روایت منطقه ما:

بی‌سوادی در مسئله فلسطین، ریشه بی‌حرکتی ماست و امروز هر کدام از ما می‌توانیم با یادگیری و آموزش، راوی قصه فلسطین باشیم و با هم برای رفع بی‌سوادی و بی‌حرکتی در حوزه مقاومت، بسیج شویم؛ شما می‌توانید محتوای مرتبط با روایتگری منطقه ما را در palstory.ir پیدا کنید.

۲. روایت پیشرفت مقاومت:

در مسیر آشنایی با جریان مقاومت در طول تاریخ، بازخوانی ریشه‌ها، اهداف، تاریخچه‌ها، دستاوردها و نقاط کلیدی اثرگذار در مسیر شکل‌گیری مقاومت بسیار حائز اهمیت است و به همین منظور بیان این دستاوردها و پیشرفت‌ها در سطح جامعه برای رفع شبهات و هم‌بستگی اجتماعی از وظایف امروز ماست.



عملیات های مجازی

ملی و بین المللی





در روزگاری که هجمه های رسانه ای جبهه استکبار به تحریف روایت های مقاومت می پردازد، این وظیفه ماست که بازتاب حقیقی روایت میدان مقاومت را به جهان صادر کنیم و راوی حقیقی ماجرای تاریخ باشیم.

به همین منظور عملیات های مجازی زیر پیشنهاد می شود:

۱. خبرنگار مقاومت:

عموم مردم ایران در حمایت از جبهه مقاومت و حزب الله یک صدابوده و همه خواهان خونخواهی و انتقام از رژیم غاصب صهیونیستی هستند. اما رسانه های معاند با استفاده از تولیدات چندرسانه ای در حال ایجاد شکاف بین جبهه مقاومت و مردم ایران هستند؛ بنابراین ضرورت دارد با تولید و انتشار محصولات چندرسانه ای، حمایت عموم جامعه ایران از جبهه مقاومت را به گوش همگان رساند. این ایده نیازمند سناریوهای هنرمندانه و جمع اوری جملات تاثیرگذار است به عنوان مثال میتوان در معابر عمومی تصاویر کودکان شهید فلسطینی یا آمارهای جنگ غزه را به مصاحبه شوندها نشان داد و حس و حال آنها را پرسید و به صورت مجازی این گفت و گوهارا باز نشر کرد.

۲. تماس تلفنی با اطرافیان:

یکی از ساده ترین اقدامات مجازی جهت دعوت دیگران به حضور در راهپیمایی، آماده سازی لیست تماسی از خویشاوندان و دوستان و اطرافیان و تماس با آنها و دعوت به حضور در راهپیمایی قدس است؛ همچنین معلمان و کادر اجرایی مدارس می توانند با والدین دانش آموزان مدرسه تماس گرفته و ضمن تبریک عید آنها را به حضور خانوادگی در راهپیمایی روز قدس دعوت کنند.

۳. ارسال پیامک گروهی به اطرافیان:

یکی دیگر از کم هزینه ترین راه های دعوت به حضور و مشارکت، تنظیم پیام های مناسب جهت دعوت است که بهتر است جهت اثرگذاری بیشتر به تناسب نوع ارتباط شما با مخاطبانان اصلاح و شخصی سازی شود.

۴. پویش رسانه ای انا علی العهد یا قدس:

یکی دیگر از پویش های رسانه ای فعال بین المللی در حال حاضر، پویش «اِلی العهد یا قدس» است که در آن کودکان و نوجوانان بر روی دست خود این جمله یا شعار را نوشته و به سمت دوربین نشان داده و عهد خود با آرمان قدس را فریاد می زنند.

۵. رجزخوانی کودکان و نوجوانان:

رجزخوانی نوعی شعرخوانی است که در آن فرد با استفاده از زبان و بیان قوی، احساسات، افکار و نظرات خود را به ویژه در مورد موضوعات اجتماعی و سیاسی ابراز می کند. این سبک ادبی معمولاً با هدف تحریک احساسات شنوندگان و ایجاد انگیزه در آنها انجام می شود؛ به همین منظور پیشنهاد می شود ضمن ایجاد بستر اعلام انزجار کودکان و نوجوانان از رژیم صهیونیستی تصاویر این حرکت را به صورت گسترده در فضاهای مجازی منتشر بفرمایید.

۶. دعوت بین المللی چندزبانه:

امروزه بستر شبکه های اجتماعی سبب شده است که مرزهای فیزیکی در هم بشکند و نوجوانان ایرانی بتوانند با نوجوانان خارجی ارتباط برقرار کنند و گفت و گو کنند؛ به همین سبب پیشنهاد می شود با محوریت جنایات غزه به تولید محتواهای چندزبانه و انتشار در صفحات بین المللی پردازید و از جهانیان به ویژه نوجوانان جهت شرکت در راهپیمایی بین المللی روز قدس دعوت کنید.

۷. اعلام همدردی با دانش آموزان فلسطینی:

به منظور تقویت روحیه جبهه مقاومت و ایجاد هم بستگی با دانش آموزان فلسطینی پیشنهاد می شود دانش آموزان ایرانی فیلم هایی به زبان عربی جهت تسلی قلب های غم دیده نوجوانان لبنانی تهیه کرده و در شبکه های اجتماعی با هشتگ های مناسبی مانند #علی_العهد_یا_قدس و... منتشر بفرمایید.

۸. هشتگ سازی مجازی:

در جریان سازی های رسانه ای، مطرح شدن یک هشتگ خاص نشان از اهمیت و توجه گروه عظیمی از مخاطبان به آن موضوع دارد، به همین سبب استفاده مکرر از هشتگ های مناسب مانند #انا_علی_العهد در پیام های منتشر شده در فضای مجازی می تواند توجه کاربران مجازی را جلب کند.

۹. ارتباط با رسانه های استانی:

جهت توسعه دامنه انتشار گزارشات خود می توانید با رسانه های شهری خود مانند کانال های خبری و صدا و سیما استانی ارتباط بگیرید و محتواهای خود را ارسال کنید.

۱۰. باز نشر محتواهای مجازی:

باز نشر محتواهای تبیینی در گروه ها و صفحات مجازی هم می تواند اثرگذار باشد.



راه های ارتباطی

جهت دریافت بسته های محتوایی پشتیبان

سامانه اختصای رزمایش:

moghavemat.org

صفحات مجازی ایتا، شاد و بله:

@sefaratkhanemoghavemat



سازمان اسناد و کتابخانه ملی



قدس شریف تلبند طین است سید علی محمد

رهبر انقلاب اسلامی
 حضرت آیت الله خامنه‌ای
 ۱۴۰۱/۲/۹