



طرح‌نامه نمایشگاه‌های دانش آموزی

روایت یک نبرد ناتمام

بازخوانی تاریخی دشمن‌شناسی از غضب خلافت دیروز تا غضب حقیقت امروز

غلاف شمشیر

آتش

پشت در خانه ی وحی ؟

بیعتی
به زور غلاف
و تازیانه !!

زمان وقوع ۳۲

در عصر دوشنبه سال ۶۵
هجری
۱۰ ماهی ماهه به خوب

۸۰ - بیست و سی : ۹۵ روز

چرا علی
بیعت نکرد ؟

مقتولین : زنی حدود ۱۸ ساله به نام (بن) نزدیکه عمر (۱)
و حسین دوازده ساله (۲)
شخصین : محمد بن ابی طالب (۳)
شاهین : علی بن ابی طالب (۴) و حسین (۵)
نقد : (خبرنگار منزل)

سرانجام اسلام
چه می شود ؟

غدیر
بی نتیجه ماند ؟

جزئیاتی از مراسم دفن
دختر نبی اسلام

تلاش های فاطمه
بی نتیجه ماند ؟

چرا علی
فاطمه را
شبانۀ دفن کرد ؟

خلافت شاید
اما ولایت علی
غضب شدنی نیست

تکلیف ولایت علی روشن است



کبودی گونه و ضرب دیدگی
شکستگی شدید پهلوی

علت قتل: اسابت جسم سخت (غلاف شمشیر) به بازو

محل وقوع جرم: کوچه بنی هاشم پشت درب منزل علی بن ابی طالب

مقدمه

تاریخ بشر، همواره صحنه‌ی نبرد میان جبهه‌ی حق و جبهه‌ی باطل بوده است؛ نبردی دیرینه که در شکل‌های گوناگون در حیات ملت‌ها و تمدن‌ها از روز خلقت تا به امروز تکرار شده و فرصت انتخاب مسیری را مقابل ملت‌ها گذاشته است.

در تاریخ اسلام، این نبرد با غصب خلافت و فدک چهره‌ای آشکار به خود گرفت و منجر به جبهه‌بندی آشکار میان حق و باطل شد؛ اکنون نیز این نبرد با جنایت‌های علنی نظام سلطه علیه ملت‌های آزاده جهان چهره خود را عیان کرده است تا باری دیگر فرصتی برای یک انتخاب بزرگ برای جهانیان باشد.

اکنون که روز شهادت حضرت زهرا (س) و روز ملی مبارزه با استکبار جهانی (۱۳ آبان) که هر دو تبلور روشن این مبارزه تمدنی میان جبهه حق و جبهه باطل هستند، با هم مقارن شده فرصت مناسبی برای بازخوانی این «روایت نبرد ناتمام» و شناساندن دشمن به عموم مردم با بهره‌گیری از قالب‌های خلاقانه تبیینی و رسانه‌ای فراهم شده است.

معاونت پرورشی سازمان مدارس صدرا به همین مناسبت، طرح‌نامه برگزاری نمایشگاه دانش‌آموزی «روایت یک نبرد ناتمام» را ویژه برگزاری در مدارس متوسطه اول و دوم سراسر کشور با مشارکت فعال دانش‌آموزان طراحی کرده است تا تلاشی برای بازخوانی این نبرد تمدنی برای دانش‌آموزان و عموم مردم باشد.

معرفی طرح

«روایت یک نبرد ناتمام» به مجموعه نمایشگاه‌های دانش‌آموزی روایت محوری گفته می‌شود که در تلاش است با بازنمایی نقاط اوج دشمنی جبهه باطل در مقطع‌های مختلف تاریخی، نوجوان و جوان امروز را به درک تازه‌ای از دشمن شناسی برساند.

این نمایشگاه‌ها فرصتی را برای دانش‌آموزان فراهم می‌آورند تا با مطالعه و پژوهش، مقابله جبهه حق و باطل در مقطع‌های تاریخی مختلف را به نمایش گذاشته و روایت‌گر روش‌ها و ابزارهای گوناگون دشمنی جبهه باطل باشند.

دانش‌آموزان می‌بایست با همراهی مدیر و کادر اجرایی مدرسه خود، از پژوهش و طراحی تا اجرا بخش‌های مختلف این نمایشگاه را در گروه‌بندی‌های مختلف و جداگانه انجام بدهند و در نهایت پس از آماده‌سازی کامل نمایشگاه به روایتگری غرفه خود برای عموم دانش‌آموزان، والدین و مردم بپردازند.

اهداف کلان

۱. ارتقا آگاهی و تقویت دشمن شناسی در دانش آموزان
۲. مهارت افزایی در حوزه پژوهش، کار گروهی و روایتگری
۳. ایجاد بستر گفتگو بین دانش آموزان پیرامون اتفاقات روز
۴. آشنایی دانش آموزان با تاریخ اسلام، انقلاب اسلامی و مقاومت

اصول طرح

حفظ جایگاه مدیریت مدرسه:

اجرای نمایشگاه در هر مدرسه با مسئولیت مستقیم مدیر انجام می شود. مدیر موظف است یکی از کادر اجرایی خود را به عنوان «راهنمای طرح» معرفی کند تا هماهنگی ها، دریافت بسته های محتوایی و ارسال مستندات از طریق او انجام گیرد.

ستاد برگزاری هیچ ارتباط مستقیمی با دانش آموزان ندارد و مسئولیت کامل اجرا، هدایت و نظارت در سطح مدرسه بر عهده مدیر و راهنمای است.

تمرکز بر محور محتوایی نمایشگاه:

تمام محتوای ارائه شده باید متناسب با بازخوانی تاریخی و معاصر دشمنی جبهه ی باطل علیه حق باشد؛ از غصب خلافت و فدک در صدر اسلام، تا مواجهه ی ایران با استعمار انگلیس و آمریکا پیش از انقلاب، تا رویارویی ملت ایران با آمریکا در ماجرای لانه جاسوسی، و نهایتاً نبرد همه جانبه ی امروز ایران با نظام سلطه ی آمریکا و اسرائیل و...؛ هدف نمایشگاه، تبیین و فهم روند مستمر این مواجهه است، نه بازگویی شعاری یا هیجانی. محتوای هر بخش باید تحلیلی، مستند و آموزشی باشد تا دانش آموزان ضمن درک ریشه ها، توان تبیین دشمنی امروز را نیز بیابند.

مشارکت دهی فعال دانش آموزان:

در این طرح، مدیر و کادر مدرسه نقش تسهیل گر و هدایت گر دارند و دانش آموزان به عنوان محور اصلی طرح باید خود وظیفه طراحی تا پیاده سازی نمایشگاه را بر عهده گرفته و روایت خود را از این بازخوانی تاریخی ارائه کنند؛ به همین خاطر است که در هر مدرسه علاوه بر آنکه دانش آموزان روایتگر نمایشگاه هستند، برخی از دانش آموزان نیز، ستاد برگزاری نمایشگاه را با نظارت راهنمای مدرسه تشکیل می دهند و پشتیبانی های اجرایی طرح را نیز بر عهده دارند.

خلاقیت در چارچوب محتوایی:

مدارس و دانش آموزان می‌توانند با توجه به چهارچوب محتوایی طرح، نمایشگاه را به صورت خلاقانه طراحی و اجرا کنند و با بهره‌گیری از قالب‌های هنری و رسانه‌ای متنوع، نمایشگاه را جذاب‌تر و تأثیرگذارتر برگزار کنند.

مشارکت جمعی ارکان مدرسه:

به منظور اجرای بهتر نمایشگاه در مدرسه، شایسته است کلیه ارکان مدرسه (مدیر، معاونان، معلمان، بسیج، انجمن اولیا و...) نسبت به اجرای طرح توجیه و در صورت امکان در اجرای طرح نقش داشته باشند تا ضمن آنکه حس همدلی و مسئولیت مشترک اعضا تقویت شود، خروجی پایانی نمایشگاه نیز اثرگذارتر باشد.

فرایند اجرایی

نمایشگاه «روایت یک نبرد ناتمام» تلاشی است برای تمرین و تعمیق دشمن‌شناسی در میان نسل نوجوان؛ نسلی که باید درک کند تقابل امروز ملت ایران با نظام سلطه، ادامه‌ی همان نبرد تاریخی حق و باطل است. این طرح در هفت گام اجرا می‌شود تا به صورت مرحله‌به‌مرحله مدارس را در فرآیند طراحی، اجرا و جمع‌بندی نمایشگاه همراهی کند.

گام اول: اطلاع‌رسانی و ثبت نام مدارس

پس از انتشار رسمی فراخوان برگزاری نمایشگاه «روایت یک نبرد ناتمام» توسط دبیرخانه طرح، مدیران مدارس که قصد برگزاری نمایشگاه را در سطح مدرسه خود دارند، به منظور بهره‌مندی از پشتیبانی اختصاصی دبیرخانه تا تاریخ ۱۳ آبان ماه می‌توانند با تکمیل پرسشنامه مجازی که در اختیارشان قرار می‌گیرد، حضور و همراهی خود را در برگزاری نمایشگاه اعلام کرده و یکی از عوامل اجرایی مدرسه را به عنوان «راهنمای طرح» معرفی کنند تا هماهنگی‌ها، دریافت بسته‌های محتوایی و ارسال مستندات از طریق او انجام گیرد.

گام دوم: تشکیل ستاد اجرایی نمایشگاه در مدرسه

پس از ثبت نام، هر مدرسه باید یک ستاد اجرایی با عنوان ستاد پشتیبان نمایشگاه «روایت یک نبرد ناتمام» تشکیل دهد؛ این ستاد، محور اصلی هماهنگی و تصمیم‌گیری در سطح مدرسه است و مسئولیت اجرای کامل نمایشگاه را بر عهده دارد.

علاوه بر مدیر مدرسه به عنوان رئیس ستاد و راهبر طرح به عنوان دبیر ستاد، این ستاد می‌بایست از حداقل سه تا پنج دانش‌آموز فعال، خوش فکر و علاقه‌مند به کار فرهنگی و همچنین در صورت امکان از نماینده معلمان و والدین نیز تشکیل بشود.

تدوین جدول زمان‌بندی مراحل نمایشگاه در مدرسه، تقسیم مسئولیت‌ها (پشتیبانی، تبلیغات، ثبت نام، مستندسازی و...)، فراهم کردن فضای فیزیکی نمایشگاه و تدارک امکانات لازم، هماهنگی با مدیر، معلمان و مسئولان منطقه‌ای برای پشتیبانی، پیگیری مراحل از آغاز تا ارسال گزارش نهایی از جمله وظایف این ستاد می‌باشد.

گام سوم: تبلیغات، اطلاع‌رسانی و ثبت نام دانش‌آموزان

ستاد پشتیبان موظف است به منظور زمینه سازی آشنایی و حضور دانش‌آموزان در طرح، اقدامات تبلیغی و انگیزشی مختلفی مانند:

۱. نصب بنرها، پوسترها و شعارهای محوری نمایشگاه در فضای مدرسه
 ۲. پخش صوت‌های کوتاه، پادکست یا تیزرهای تبلیغی در زنگ‌های تفریح
 ۳. تشکیل یک جلسه عمومی با حضور همه‌ی دانش‌آموزان برای معرفی طرح، اهداف و مراحل کار
 ۴. آماده سازی و انتشار محتواهای تبلیغاتی و انگیزشی مجازی در فضاهای رسانه ای اختصاصی مدرسه
- انجام دهد و از دانش‌آموزان علاقه مند به مشارکت ثبت نام به عمل آورد.

گام چهارم: گروه‌بندی دانش‌آموزان و تعیین موضوع غرفه‌ها

پس از توجیه عمومی و ثبت نام اولیه، دانش‌آموزان می‌بایست در گروه‌های ۳ تا ۵ نفره قرار گرفته و با هدایت راهبر، یک موضوع متناسب با سیر تاریخی نبرد حق و باطل را انتخاب کنند و پژوهش خود را آغاز کنند.

گروه‌بندی دانش‌آموزان و تقسیم بخش‌های نمایشگاه می‌بایست توسط ستاد اجرایی مدرسه انجام بشود و اطلاعات گروه‌ها و موضوعات آنها در سامانه طرح می‌بایست ثبت بشود.

گام پنجم: آماده سازی نمایشگاه

پس از تقسیم موضوعات گروه های دانش آموزی جهت آماده سازی غرفه های خود می بایست:

۱. پژوهش: به مطالعه و جمع آوری منابع تاریخی و مستند مرتبط بپردازند.
 ۲. مصاحبه: به گفت و گو با کارشناسان یا معلمان مرتبط با موضوع خود بپردازند.
 ۳. تولید محتوا: با همفکری و مشارکت همه اعضای گروه، محتواهای جمع آوری شده خود را در قالب های خلاقانه مانند: موشن گرافی، کلیپ، پادکست، تئاتر کوتاه، روایت تصویری، پرده خوانی تبدیل کنند.
 ۴. طراحی غرفه: به طراحی دکور و محتواهای بصری غرفه بپردازند.
 ۵. آماده سازی روایت: متن روایتگری خود را آماده کرده و به تمرین روایتگری برای ارائه به بازدیدکنندگان بپردازند.
- همچنین ستاد اجرایی نمایشگاه می بایست همزمان با گروه های دانش آموزی مقدمات برگزاری نمایشگاه را فراهم کند:

۱. تعیین زمان برگزاری نمایشگاه
 ۲. تعیین محل برگزاری و جای گذاری غرفه ها
 ۳. تبلیغات مجازی و شهری نمایشگاه
 ۴. دعوت از مسئولین، والدین و عموم مردم جهت بازدید
 ۵. دعوت از مدارس و مجموعه های تربیتی جهت بازدید
 ۶. طراحی و برنامه ریزی بخش های جانبی نمایشگاه
 ۷. آماده سازی تیم رسانه و دعوت از رسانه های محلی و ملی جهت پوشش خبری
- از جمله اقداماتی است که ستاد اجرایی باید پیش از برگزاری نمایشگاه انجام بدهد.

گام ششم: برگزاری نمایشگاه

با توجه به زمان بندی طرح، مدارس فرصت دارند تا پایان ایام فاطمیه دوم نمایشگاه خود را برگزار کنند.

مدارس می‌توانند ضمن برنامه بازدید مراسم افتتاحیه یا اختتامیه ای با حضور مسئولین شهری یا استانی همراه با آیین تجلیل از خانواده شهدا و دانش آموزان فعال طرح داشته باشند و همچنین امتیازدهی غرفه ها توسط بازدیدکنندگان و ثبت بازخورد آنان را جهت ایجاد رقابت بین غرفه ها برنامه ریزی کنند. همچنین مدارس می‌توانند رویدادهای جانبی مانند اجرای سرود، تئاتر کوتاه، نمایش عکس یا فیلم‌های تاریخی یا برنامه های مشارکتی مانند دیوار تعاملی مقاومت یا طومارهای اعلام هم بستگی نیز داشته باشند.

گام هفتم: جمع‌بندی، ارزیابی و ارسال مستندات

پس از پایان نمایشگاه، ستاد پشتیبان باید گزارش جامعی از فرآیند اجرا تهیه و برای دبیرخانه ارسال کند. گزارش فعالیت‌ها (از آغاز تا اختتامیه)، فهرست گروه‌ها و موضوع غرفه‌ها، تصاویر و ویدئوهای مراحل مختلف، جمع‌بندی بازخوردها و نظرات بازدیدکنندگان و فرم ارزیابی نهایی ستاد مدرسه از جمله مواردیست که مدارس برای دبیرخانه می‌بایست ارسال بفرمایند.

زمان‌بندی طرح

انتشار فراخوان نمایشگاه و توزیع محتوا – تا ۸ آبان ماه

مهلت ثبت نام مدارس متقاضی – تا ۱۳ آبان ماه

مهلت معرفی راهبر و تشکیل ستاد اجرایی مدرسه – تا ۱۵ آبان ماه

مهلت تبلیغات و ثبت نام دانش آموزان – تا ۲۰ آبان ماه

مهلت آماده سازی نمایشگاه – ۲۰ تا ۳۰ آبان ماه

تبلیغات نمایشگاه – ۲۴ تا ۳۰ آبان ماه

افتتاحیه نمایشگاه‌ها – ۱ تا ۳ آذرماه

مدت فعالیت نمایشگاه – ۱ تا ۱۰ آذرماه

مهلت ثبت گزارشات - تا ۱۳ آذرماه

داوری و اعلام برگزیدگان - ۲۰ آذرماه همزمان با ولادت حضرت زهرا(س)

بخش بندی پیشنهادی غرفه ها

نکته: این بخش بندی صرفا براساس چهار مقطع تاریخی برجسته پیشنهاد شده و مدارس می توانند با نظر دانش آموزان به این بخش بندی مقطع های زمانی دیگری را نیز اضافه یا از آن حذف کنند.

الف (بازخوانی زمانه حضرت زهرا(س):

۱. آغاز تقابل حق و باطل: روایت مظلومیت حضرت زهرا(س) در ماجرای فدک و غصب خلافت ۲. تبیین نقش ایشان در روشنگری مردم و دفاع از ولایت علی(ع) ۳. ارائه الگوی «روشنگری در زمان فتنه» به عنوان نخستین جهاد تبیین

ب) بازخوانی زمانه استعمار علیه ایران (دوران قاجار تا انقلاب):

۱. روایت تاریخی دخالت بیگانگان در ایران (کودتای ۱۲۹۹، ملی شدن نفت، کودتای ۲۸ مرداد) ۲. نقش ملت و روحانیت در بیداری اسلامی و نهضت امام خمینی(ره) ۳. نمایش چهره های مقاومت در دوران پهلوی

ج) بازخوانی زمانه انقلاب اسلامی:

۱. تبیین دشمنی آمریکا با انقلاب از آغاز پیروزی ۲. بازخوانی جریان تسخیر لانه جاسوسی و اسناد آن ۳. شبیه سازی نمادین سفارت آمریکا در نمایشگاه با روایت دانش آموزی

د) بازخوانی زمانه ایران امروز؛ مقابله با آمریکا و رژیم صهیونیستی:

۱. روایت جنگ نرم، تحریم و فتنه های معاصر به عنوان استمرار دشمنی با ولایت ۲. دستاوردهای ایران در میدان مقاومت (دفاع مقدس، پیشرفت علمی، محور مقاومت) ۳. روایت امید؛ ایران قوی و پیشرو در برابر جبهه باطل

پشتیبانی محتوایی

دبیرخانه رویداد به منظور تسهیل برگزاری فرایند برگزاری نمایشگاه خدمات دیگری را نیز پیش بینی کرده است :

۱. آماده سازی بسته های پشتیبان محتوایی و آموزشی
۲. آماده سازی بسته های تبلیغات و فضا سازی
۳. انتشار گزارشات مدارس در رسانه ملی، خبرگزاری ها و شبکه های اجتماعی
۴. پشتیبانی برخط برای پاسخگویی به مدیران و راهبران

پرسش های پرتکرار

۱. هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه چیست؟

هدف نمایشگاه، بازخوانی تاریخی دشمنی جبهه باطل با جبهه حق از صدر اسلام تا امروز است تا دانش آموزان درک کنند که تقابل امروز ملت ایران با نظام سلطه، ادامه همان نبرد تاریخی است. این برنامه با رویکرد تربیتی و روایت محور طراحی شده تا موجب افزایش بینش، امید و روحیه مقاومت در نسل نوجوان شود.

۲. چه مدرسی می توانند در این طرح شرکت کنند؟

تمام مدارس متوسطه اول و دوم می توانند با ثبت نام مدیر در سامانه مربوطه در طرح شرکت کنند و از خدمات دبیرخانه استفاده کنند.

۳. ثبت نام مدارس به چه صورتی انجام می شود؟

مدیر مدرسه باید در بازه زمانی تعیین شده در سامانه طرح ثبت نام کرده و یک راهبر مدرسه از بین کارکنان (معاون، مربی پرورشی یا دبیر فعال فرهنگی) معرفی نماید. ارتباط دبیرخانه صرفاً از طریق مدیر و راهبر انجام خواهد شد و هیچ ارتباط مستقیمی با دانش آموزان برقرار نمی شود.

۴. راهبر مدرسه چه نقشی دارد؟

راهبر، نماینده اصلی دبیرخانه در مدرسه است و وظیفه دارد اجرای کامل طرح، هدایت ستاد پشتیبان، ثبت اطلاعات در سامانه، و ارسال گزارش ها را پیگیری کند.

۵. آیا دانش‌آموزان به صورت انفرادی می‌توانند شرکت کنند؟

خیر. مشارکت فقط به صورت گروهی (۳ تا ۵ نفره) مجاز است. هدف اصلی طرح، تمرین کار گروهی، مسئولیت‌پذیری و روایت‌گری جمعی است.

۶. ساختار اجرایی مدرسه باید چگونه باشد؟

هر مدرسه باید ستاد پشتیبان نمایشگاه تشکیل دهد. این ستاد با حضور مدیر، راهبر، معاون پرورشی و چند دانش‌آموز فعال تشکیل می‌شود و مسئولیت تمام امور اجرایی، تبلیغی، پشتیبانی و مستندسازی را بر عهده دارد.

۷. محورهای محتوایی نمایشگاه چیست؟

نمایشگاه میتواند بر اساس چهار مرحله تاریخی طراحی شود:

۱. از غصب خلافت تا غصب حقیقت (صدر اسلام و حادثه فاطمی)

۲. ایران و استعمار (تقابل ایران با انگلیس و آمریکا پیش از انقلاب)

۳. انقلاب اسلامی و لانه جاسوسی

۴. ایران امروز و تقابل با آمریکا و اسرائیل در جبهه مقاومت

۸. قالب‌های مجاز برای ارائه محتوا چیست؟

هر گروه می‌تواند از قالب‌های متنوع هنری و رسانه‌ای مانند تئاتر کوتاه، موشن‌گرافی، پوستر، روایت زنده، کلیپ، پرده خوانی، پادکست، نقاشی، کاردستی مفهومی یا هر قالب خلاقانه دیگری استفاده کند. شرط اصلی این است که روایت باید دانش‌آموزمحور، دقیق و خلاقانه باشد.

۹. ارزیابی عملکرد مدارس و گروه‌ها چگونه انجام می‌شود؟

ارزیابی بر اساس مجموعه‌ای از شاخص‌ها انجام می‌شود؛ از جمله میزان مشارکت دانش‌آموزان، خلاقیت در طراحی غرفه، کیفیت روایت‌گری، دقت محتوایی، استقبال بازدیدکنندگان، و نظم اجرایی.

هر مدرسه پس از برگزاری نمایشگاه باید گزارش نهایی خود را همراه با مستندات و تصاویر در سامانه بارگذاری کند.

۱۰. آیا رقابتی میان مدارس یا گروه‌ها وجود دارد؟

بله، در سطح مدرسه رقابت میان گروه‌ها برقرار است و برای گروه‌های برتر جوایز یا تقدیرنامه صادر می‌شود؛ همچنین دبیرخانه نیز در سطح استانی و کشوری مدارس برتر را بر اساس شاخص‌های مصوب معرفی و تقدیر خواهد کرد.

۱۱. آیا دبیرخانه محتوا یا آموزش خاصی در اختیار مدارس قرار می‌دهد؟

بله، دبیرخانه یک لاین محتوایی و گفتمانی مشترک دارد که شامل محتوای آموزشی، الگوهای روایت، پوسترها، تیزرها و راهنمای اجرای غرفه‌هاست و در اختیار مدارس شرکت‌کننده قرار می‌گیرد.

۱۲. مستندات مورد نیاز برای ارسال به دبیرخانه چیست؟

مدارس باید موارد زیر را پس از پایان طرح ارسال کنند:

فرم گزارش نهایی، فهرست گروه‌ها و موضوع غرفه‌ها، تصاویر و فیلم از مراحل مختلف، جمع‌بندی بازخورد بازدیدکنندگان و خلاصه ارزیابی ستاد پشتیبان

۱۳. آیا مدارس در انتخاب نحوه اجرای نمایشگاه آزادند؟

بله، چارچوب اصلی و محتوایی نمایشگاه واحد است، اما نحوه اجرا، طراحی غرفه و شیوه روایت‌ها متناسب با ظرفیت و خلاقیت هر مدرسه می‌تواند متفاوت باشد.

۱۴. خروجی نهایی طرح چیست؟

علاوه بر برگزاری یک نمایشگاه فیزیکی، مهم‌ترین خروجی طرح، شکل‌گیری درک عمیق از دشمن‌شناسی، مهارت روایت‌گری، کارگروهی و تولید محتوای خلاقانه در میان دانش‌آموزان است؛ یعنی نمایشگاه بهانه‌ای برای تمرین «فهم، ایمان و اقدام» در مسیر تمدن‌سازی اسلامی است.